

สรุปรายงานผลการตรวจราชการของผู้ตรวจราชการกรมการพัฒนาชุมชน
ประจำเดือน เมษายน – พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

ที่	ประเด็นการตรวจราชการ	ข้อตรวจพบ/ปัญหา อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ	ตัวอย่างความสำเร็จ (ถ้ามี)	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๑	การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ	<p>๑. คสป.</p> <p>๑. มอบหมายให้อำเภอจัดทำและทบทวนกลุ่มผู้ประกอบการ OTOP ที่มีศักยภาพ เสนอให้บริษัทประชารัฐรักสามัคคี(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด สนับสนุนช่องทางการตลาดทั้ง online/offline</p> <p>๒. ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเช่น ธนารักษ์จังหวัด เพื่อขอรับการสนับสนุนพื้นที่ ใช้เป็นศูนย์รวบรวมและจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ</p> <p>๓. ผลักดันนโยบายการตลาดนำการผลิต โดยเฉพาะกลุ่มเป้าหมายด้านเกษตร เช่น จ.นครพนม ผลักดันการจัดทำข้อตกลงความร่วมมือ(MOU)รับซื้อแตงโมไร้เมล็ดและผลไม้แปรรูปแช่แข็ง ระหว่างกลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่วิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกแตงโมไร้เมล็ดศรีสารคาม กับบริษัท ฟรุ๊ตต้าเนเชอรัล จำกัด และบริษัท เกษตรสุขใจ จำกัด ส่งผลให้มีแผนการรับซื้อแตงโม ๒๐๐ ตัน และผลไม้อื่นๆ รวมมูลค่าการซื้อขายประมาณ ๘๕๐,๐๐๐ บาท/สัปดาห์</p> <p>๔. ร่วมแก้ไขปัญหาเกษตรกรที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) โดยการการระบาย</p>	<p>๑. เร่งรัดติดตามการปิดงบดุลฯ ของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องและเพื่อวางแผนการดำเนินงาน</p> <p>๒. กำหนดมาตรการเพิ่มรายได้ให้บริษัทฯ ให้ศึกษาความต้องการตลาดและเตรียมการบริหารทั้งงบประมาณ บุคลากร กระบวนการ อุปกรณ์ ให้เพียงพอ ไม่ลงทุนสูง</p> <p>๓. ส่งเสริมและสนับสนุนการขายในรูปแบบ Online ให้เป็นรูปธรรม</p> <p>๔. สนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างใกล้ชิด และนำผลการขับเคลื่อนความก้าวหน้า/ปัญหาและอุปสรรค เสนอต่อที่ประชุม คสป. เป็นประจำ เพื่อร่วมกันเสนอแนะแนวทางการขับเคลื่อนงานให้บรรลุเป้าหมาย สร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ สร้างความสุขให้กับประชาชน</p>		สสช.

ที่	ประเด็นการตรวจราชการ	ข้อตรวจพบ/ปัญหา อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ	ตัวอย่างความสำเร็จ (ถ้ามี)	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
		<p>สินค้าของกลุ่มเกษตรกร/กลุ่มผู้ผลิต เช่น จ.นครพนม ดำเนินการ</p> <p>๔.๑ ร่วมกับบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ในการเปิดช่องทางการตลาดให้ผู้บริโภคได้สั่งซื้อโดยตรงจากเกษตรกรที่ได้รับผลกระทบ และบริษัทไปรษณีย์ไทย เข้าไปรับผลผลิตไปส่งให้ลูกค้าถึงหน้าบ้าน</p> <p>๔.๒ นำผลผลิตของเกษตรกรไปจำหน่ายยังสถานที่ต่าง ๆ ทั้งในจังหวัด และนอกพื้นที่จังหวัด เพื่อเป็นการช่วยระบายสินค้า</p> <p>๒. บริษัทฯ</p> <p>๑. จัดหาช่องทางการตลาด online เพื่อแก้ไขปัญหาลดลงเนื่องจากการจำหน่ายตลาด offline ลดลงเนื่องจากผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙)</p> <p>๒. มีส่วนร่วมสนับสนุนวัสดุ อุปกรณ์แก่ประชาชนและหน่วยงานทางการแพทย์จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) เช่น หน้ากากอนามัย/ถุงยังชีพ/เจลแอลกอฮอล์ล้างมือ/ตู้น้ำสุก ฯลฯ</p> <p>๓. มีส่วนร่วมในการแจกเมล็ดพันธุ์พืชผักสวนครัวแก่กลุ่มเป้าหมาย ๔ ร เพื่อบริโภคในครัวเรือน สร้างความมั่นคงทางด้านอาหาร</p>			

ที่	ประเด็นการตรวจราชการ	ข้อตรวจพบ/ปัญหา อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ	ตัวอย่างความสำเร็จ (ถ้ามี)	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
		<p>๔. เชื่อมโยงการค้าระหว่างบริษัท ประชากรรัฐฯ ในการกระจาย แลกเปลี่ยนสินค้า แก้ไขปัญหา การจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตร เนื่องจาก สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส โควิด-๑๙ (COVID-๑๙) เช่น</p> <p>๔.๑ บริษัท ประชากรรัฐรักสามัคคียโสธรฯ ช่วยระบายสินค้าของกลุ่มเกษตรกร กลุ่มปลูก พืชผัก กลุ่มปลูกฝรั่งกิมจู และกลุ่มปลูกมะม่วง น้ำดอกไม้ จ.ยโสธร ที่ได้รับผลกระทบไม่สามารถ ส่งผลผลิตไปจำหน่ายได้ตามปกติ ไม่มีพ่อค้าเข้าไป รับซื้อ ประกอบกับอากาศร้อนจัดผลไม้สุกเร็ว โดยการประชาสัมพันธ์ขายไปตามกลุ่ม Line และ เพจต่าง ๆ และเข้าไปรับสินค้าออกมาให้กับลูกค้า ประสานกับบริษัทเอกชนต่าง ๆ รับซื้อมาจำหน่าย หน้าร้าน และจัดกิจกรรมเปิดสวน ชวนซื้อ ฯลฯ สามารถช่วยเหลือเกษตรกรที่เดือดร้อน ลดความเสียหายจากการที่ไม่มีตลาด</p> <p>๔.๒ บริษัท ประชากรรัฐรักสามัคคีเพชรบุรีฯ ร่วมกับบริษัท ประชากรรัฐรักสามัคคีมหาสารคามฯ นำมะม่วงมหาชนกจากเกษตรกรในจังหวัด มหาสารคามที่ประสบปัญหาทางการตลาดและ ผลกระทบจากสถานการณ์ฯ ไปจำหน่ายที่จังหวัด เพชรบุรี</p>			

ที่	ประเด็นการตรวจราชการ	ข้อตรวจพบ/ปัญหา อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ	ตัวอย่างความสำเร็จ (ถ้ามี)	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
		<p>๕. การจัดทำบุคคลของบริษัท ประชากรรัฐฯ ไม่เป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนด</p> <p>๓.การดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการกรมฯ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓</p> <p>๓.๑ การดำเนินงานอาหารปลอดภัย ตามนโยบายกระทรวงมหาดไทย ๔ ร เริ่มต้นดำเนินการที่โรงพยาบาลก่อน เนื่องจากตรงตามวัตถุประสงค์ของโครงการ และมีปริมาณสั่งซื้อชัดเจน หลายจังหวัดมีการลงนามความร่วมมือกันระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน ในการขับเคลื่อน</p> <p>๓.๒ การยกระดับมาตรฐานการผลิต กลุ่มแปรรูปผ้าฝ้ายและผ้าขาวม้าไทยสู่สากล ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (๒๐ จังหวัด) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดร่วมกับภาคีเครือข่าย การพัฒนาทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม ภาคประชาชน และบริษัท ประชากรรัฐรักสามัคคี จังหวัด ได้ดำเนินการค้นหาแกนนำและสร้างเครือข่ายผู้ผลิต ผู้ประกอบการผ้าฝ้าย ผ้าขาวม้า</p> <p>๔. ปัญหา/อุปสรรค</p> <p>๑. มาตรการป้องกันสถานการณ์การแพร่ระบาดของของของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ส่งผลให้การดำเนินการต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผน/ บริษัทฯ</p>			

ที่	ประเด็นการตรวจราชการ	ข้อตรวจพบ/ปัญหา อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ	ตัวอย่างความสำเร็จ (ถ้ามี)	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
		<p>ต้องปิดร้านชั่วคราว /โรงเรียน ร้านอาหาร ไม่สามารถเปิดดำเนินการได้</p> <p>๒. การดำเนินงาน คสป. ที่ผ่านมา ยังไม่ประสบความสำเร็จเป็นรูปธรรม เท่าที่ควร เนื่องจากหน่วยงานต่าง ๆ ไม่ได้กำหนดแผนการใช้งบประมาณในการพัฒนากลุ่มเป้าหมายเน้นหนักของ คสป.</p>			
๒	กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	<p>๑. การบริหารจัดการหนี้กองทุนฯ</p> <p>๑. รายงานยอดหนี้ค้างชำระต่อที่ประชุมผู้บริหาร ประจำเดือนทุกเดือนเพื่อเร่งรัดการดำเนินงาน</p> <p>๒. จังหวัดจัดทำหนังสือแจ้งเตือนหนี้ถึงลูกหนี้</p> <p>๓. จังหวัดมีมาตรการในการติดตามหนี้ค้างชำระ เช่น จำแนกลูกหนี้ตามหัวระยะเวลาที่ค้างชำระ จึงส่งข้อมูลให้อำเภอตรวจสอบ ติดตาม และการเฝ้าระวังลูกหนี้ค้างชำระที่จะหมดอายุความ</p> <p>๔. ดำเนินคดีกับลูกหนี้เพิกเฉย ไม่ยอมชำระหนี้ โดยให้อำเภอรายงานผลการติดตามหนี้พร้อมรายละเอียดหลักฐานการออกไปติดตามส่งให้จังหวัด เพื่อประสานอัยการจังหวัด ดำเนินการตามกฎหมาย ต่อไป</p> <p>๕. ดึงลูกหนี้ค้างชำระเข้าสู่ระบบให้มากที่สุด โดยการประชาสัมพันธ์ให้ลูกหนี้ยื่นความประสงค์ขอลดอัตราดอกเบี้ยตามมาตรการลดอัตราดอกเบี้ย</p>	<p>ข้อเสนอแนะของจังหวัด</p> <p>๑. จัดทำระบบ SARA ที่สามารถตรวจสอบสิทธิ</p> <p>๒. ลูกหนี้ที่มีความประสงค์ขอใช้สิทธิการพักชำระหนี้ สามารถยื่นความประสงค์แบบออนไลน์ได้</p> <p>๓ โปรแกรม SARA สามารถพิมพ์ข้อตกลงแบบท้ายสัญญากู้ยืมเงินได้</p> <p>๔ ให้บรรจุแต่งตั้งบุคลากรที่มีความสามารถทางกฎหมาย เนื่องจากกองทุนมีความเกี่ยวข้องกับประเด็นกฎหมาย</p> <p>ข้อเสนอแนะของผู้ตรวจราชการกรม.</p> <p>๑. ให้จังหวัดให้ความสำคัญในการปฏิบัติงานด้านการเงินการบัญชี ด้านงบประมาณ และด้านพัสดุในการตรวจสอบเอกสาร หลักฐานต่าง ๆ และกำชับเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบถือปฏิบัติตามแนวทางที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนดโดยเคร่งครัด</p>	<p>กลุ่มทอผ้าฝ้ายย้อมครามสีธรรมชาติ ยโสธร</p> <p>กลุ่มขอกู้ยืมเงินทุนหมุนเวียนจากกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี จำนวน ๒๐๐,๐๐๐ บาท กำหนดชำระคืน ๒ ปี ๔ งวด โดยขอกู้ยืมภายใต้ “โครงการทอผ้าฝ้ายย้อมครามสีธรรมชาติ” กลุ่มได้นำเงินกู้ไปซื้อวัสดุ/อุปกรณ์ในการทอผ้า และบรรจุภัณฑ์ของสินค้า ทำให้ปัจจุบันกลุ่มมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายเป็นที่นิยมและตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้เป็นอย่างดี</p> <p>ปัจจุบันกลุ่มมีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไม่ต่ำกว่า ๓๐,๐๐๐ บาท/เดือน</p>	สกส.

ที่	ประเด็นการตรวจราชการ	ข้อตรวจพบ/ปัญหา อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ	ตัวอย่างความสำเร็จ (ถ้ามี)	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
		<p>เงินกู้และดอกเบีย้ผิदनัดกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี พ.ศ. ๒๕๖๓</p> <p>๒. การเพิ่มจำนวนสมาชิก</p> <p>๑. จังหวัดได้จัดทำแผน กำหนดเป้าหมาย การเพิ่มจำนวนสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี โดยมอบหมายเจ้าหน้าที่รับผิดชอบงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี และคณะทำงานขับเคลื่อน การดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับ จังหวัด ลงพื้นที่พบกลุ่ม สร้างการรับรู้ ความเข้าใจ ในการขับเคลื่อนนโยบายกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี และประชาสัมพันธ์ให้สตรีสมัครเป็นสมาชิก</p> <p>๓. ปัญหา/อุปสรรค</p> <p>- การลดอัตราดอกเบีย้และอัตราดอกเบีย้ ผิदनัด คือ การคิดคำนวณตามสูตรใน Excel ของกรมฯ แล้วดำเนินการบันทึกข้อมูลในระบบ SARA ผลลัพธ์ที่ได้ระหว่างข้อมูลตามสูตรใน Excel กับระบบ SARA ยังมีข้อมูลคลาดเคลื่อนกัน ทำให้ จังหวัดไม่สามารถกำหนดวงวดให้กับลูกหนี้ได้</p>	<p>๒. ให้จังหวัดใช้โอกาสจากมาตรการ ลดอัตราดอกเบีย้เงินกู้และดอกเบีย้ผิदनัด กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี พ.ศ. ๒๕๖๓ เพื่อกระตุ้นให้กลุ่มสตรีสนใจเข้าร่วม ตามมาตรการเพิ่มขึ้น</p>		
๓	<p>โครงการพัฒนา หมู่บ้านและชุมชน ท้องถิ่น ตามหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง</p>	<p>๑.การปฏิบัติการ Quick win ๙๐ วัน “ปลูกผักสวนครัว เพื่อสร้างความมั่นคงด้านอาหาร”</p> <p>๑. สพจ. ได้บูรณาการส่วนงบฯ ของหน่วยงาน อื่น ๆ ร่วมขับเคลื่อนกิจกรรม เช่น งบประมาณจังหวัด/งบกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี</p>	<p>๑.เน้นย้ำให้จังหวัดดำเนินการตาม Road Map โดยในช่วงเดือนพฤษภาคม – มิถุนายน ๒๕๖๓ มีกิจกรรมที่ต้องดำเนินการ ดังนี้</p>		<p>สสช.</p>

ที่	ประเด็นการตรวจราชการ	ข้อตรวจพบ/ปัญหา อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ	ตัวอย่างความสำเร็จ (ถ้ามี)	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
		<p>๒. เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนทุกระดับดำเนินการปลูกพืชผักสวนครัว ในบริเวณบ้านพัก และได้เชิญชวนผู้บริหารระดับจังหวัด ได้แก่ ผู้ว่าราชการจังหวัด รองผู้ว่าราชการจังหวัด ตลอดจนหัวหน้าส่วนราชการต่าง ๆ ทั้งในระดับจังหวัดและระดับอำเภอร่วมกิจกรรมปลูกผักสวนครัว เพื่อเป็นแบบอย่างและเป็นการประชาสัมพันธ์ กระตุ้นให้ประชาชนทั่วไปได้รับรู้รับทราบถึงกิจกรรมดังกล่าว</p> <p>๓. สฟจ. สนับสนุนและร่วมแจกจ่ายเมล็ดพันธุ์ผักให้แก่ผู้นำ ผู้ใหญ่บ้านทุกหมู่บ้าน, ผู้นำ อช.ทุกคน คณะกรรมการพัฒนาสตรีทุกตำบล กลุ่มต่าง ๆ ในชุมชน ครัวเรือนในหมู่บ้าน</p> <p>๔. แต่ละจังหวัดกำหนดกิจกรรมสนับสนุนการดำเนินเนินโครงการฯ เช่น มหกรรมรวมพลคนสร้าง โคก หนอง นา /น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สร้างตน สร้างชุมชน รักสิ่งแวดล้อม/เดินตามรอยพ่อ ปลูกผักสวนครัว รั้วกินได้/บ้านนี้มีรัก ปลูกผักกินเอง/ ฯลฯ</p> <p>๕. ประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนร่วมโครงการฯ เช่น จัดทำป้ายไว้นิลประชาสัมพันธ์ โครงการเผยแพร่ ข่าวสารผ่านช่องทางเพจ/ Facebook สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด และรายการวิทยุ อย่างต่อเนื่อง</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมการปลูกผักสวนครัวแบบเข้าถึงทุกครัวเรือน - สร้างเครือข่ายขยายผล โดยมีการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนแบ่งปัน - เตรียมการคัดเลือกบุคคลต้นแบบ และเชิดชูเกียรติ ทั้งในระดับผู้บริหาร ระดับผู้ปฏิบัติการ และระดับครัวเรือน <p>๒. กำชับให้พัฒนากรและคณะทำงาน (ชุดปฏิบัติการ) ระดับหมู่บ้านลงพื้นที่ติดตามตรวจเยี่ยมให้คำแนะนำและกำลังใจครัวเรือน เป้าหมายอย่างสม่ำเสมอ หรือกระตุ้นปฏิบัติการโดยทำงานเน้นการพึ่งพาตนเอง ใช้ความสามัคคีช่วยกันในลักษณะกลุ่มเล็ก ๆ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ แบ่งปันเมล็ดพันธุ์ ต้นกล้าระหว่างครัวเรือน/ชุมชน</p> <p>๓. ให้จังหวัดและอำเภอที่เป็นพื้นที่ต้นแบบฯ ขอให้ติดตาม สนับสนุนการดำเนินงานให้เป็นไปตามแนวทางที่กรมกำหนด</p>		

ที่	ประเด็นการตรวจราชการ	ข้อตรวจพบ/ปัญหา อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ	ตัวอย่างความสำเร็จ (ถ้ามี)	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
		<p>๖. ขยายผลการปลูกผักสวนครัวจากวัดสู่ชุมชนตามหลัก “บวร” ภายในวัด/มัสยิด/แหล่งสาธารณะในชุมชน เช่น ขอความร่วมมือให้ทุกวัด/มัสยิด ร่วมดำเนินการโดยคำนึงถึงบริบทและความพร้อมของสถานที่</p> <p>๒.โครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ ๙ ประยุกต์สู่ "โคก หนอง นา โมเดล"</p> <p>๑.สำรวจออกแบบผังบริเวณ และฐานเรียนรู้เพื่อเป็นศูนย์เรียนรู้ต้นแบบฯ รองรับการเรียนรู้การพัฒนาอาชีพครัวเรือนตามแนวทาง “โคก หนอง นา โมเดล” สนับสนุนกิจกรรมการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>๒.จังหวัดร่วมกับคณะกรรมการดำเนินงานได้กำหนดจัดเวทีประชาคมการขอใช้พื้นที่เพื่อพัฒนาเป็นพื้นที่ศูนย์เรียนรู้ต้นแบบเพื่อดำเนินการพัฒนาปรับปรุงพื้นที่ต้นแบบต่อไป</p> <p>๓.วางแผนการขับเคลื่อนงานตามแนวทางที่กรม ฯ กำหนด และได้ประสาน สร้างความเข้าใจกันกับภาคีเบื้องต้นแล้ว</p> <p>๔.กิจกรรมการสร้างงาน สร้างรายได้แก่ประชาชน คนตงงานและผู้ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส</p>			

ที่	ประเด็นการตรวจราชการ	ข้อตรวจพบ/ปัญหา อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ	ตัวอย่างความสำเร็จ (ถ้ามี)	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
		<p>โคโรน่า ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) จังหวัดได้ดำเนินการบันทึกข้อตกลงจัดจ้างผู้รับจ้างครบเรียบร้อยแล้ว</p> <p>๓. ปัญหา/อุปสรรค</p> <p>๑. มีบริบททั้งที่เป็นเขตเมือง และเขตชนบท โดยในเขตเมืองพื้นที่ในการดำเนินกิจกรรม“ปลูกผักสวนครัว เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร” มีพื้นที่มีจำกัด</p> <p>๒. บางพื้นที่มีการปิดหมู่บ้านตามประกาศจังหวัด จึงทำให้การดำเนินกิจกรรมไม่สามารถดำเนินการได้อย่างเต็มที่</p> <p>๓. ในเขตพื้นที่เมือง เขตเทศบาลเมือง เทศบาลตำบล บริบทในบางพื้นที่ไม่เอื้ออำนวยต่อการดำเนินกิจกรรมทำให้การขับเคลื่อนเป็นไปได้ด้วยความล่าช้า เช่นเป็นเขตพื้นที่สลัม หรือเป็นบ้านที่อยู่ติดกัน เป็นต้น</p>			
๔	<p>การดำเนินงานโครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อลดผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาด</p>	<p>๑.การดำเนินงานนักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)</p> <p>๑.จัดจ้างนักรการตลาดรุ่นใหม่ ครบตามที่กรมฯ ชี้แจงแนวทางการปฏิบัติงาน และมอบหมายภารกิจก่อนปฏิบัติงานในการพัฒนา ส่งเสริมการตลาด ให้ผลิตภัณฑ์ OTOP ของจังหวัด</p> <p>๒. กำหนดแผนงาน/กิจกรรม ที่กำหนดให้ผู้รับจ้างปฏิบัติดำเนินการ(ตลอดสัญญาจ้าง)</p>	<p>๑.ขอให้จังหวัดสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับงาน และมอบหมายภารกิจให้กับนักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) และมอบหมายให้มีพี่เลี้ยงช่วยกำกับ สนับสนุนการดำเนินงาน</p> <p>๒.สนับสนุนอุปกรณ์ต่าง ๆ เพื่อใช้ในการส่งเสริมการตลาดออนไลน์</p>		

ที่	ประเด็นการตรวจราชการ	ข้อตรวจพบ/ปัญหา อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ	ตัวอย่างความสำเร็จ (ถ้ามี)	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	<p>ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙)</p>	<p>๓. มอบหมายให้นักวิชาการพัฒนาชุมชนจังหวัด ผู้รับผิดชอบงานฯ เป็นพี่เลี้ยงให้การสนับสนุน การปฏิบัติงานของนักการตลาดรุ่นใหม่</p> <p>๔. ติดตามผลการดำเนินงาน ยอดสั่งจองและ ยอดจำหน่ายสินค้า</p> <p>๒. การส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ OTOP ผ่านช่องทาง Online</p> <p>๑. ดำเนินการส่งเสริมช่องทางการจำหน่ายทุกระดับ(จังหวัด/อำเภอ/กลุ่ม) โดยมีการ Live สดผ่าน เพจ Facebook ของจังหวัด/อำเภอ/กลุ่มที่มีอยู่ในพื้นที่</p> <p>๒. ส่งเสริมสนับสนุนช่องทางการจำหน่ายสินค้า OTOP ออนไลน์ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เช่น เว็บไซต์ OTOP TODAY Facebook OTOP TODAY ไอทอปทูเดย์ Facebook กลุ่ม OTOP TODAY ฝากร้านขายของ เป็นต้น</p> <p>๓. ปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะ</p> <p>๑. การจัดกิจกรรมการ Live สด บางสถานที่สัญญาณอินเทอร์เน็ตไม่เอื้ออำนวย หรือมีสัญญาณแต่ไม่เพียงพอต่อการใช้งานของเจ้าหน้าที่ และนักการตลาดรุ่นใหม่ ทำให้การ Live สดเกิดการสะดุด หรือไม่ต่อเนื่อง</p>	<p>๓. สนับสนุนให้ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีศักยภาพแต่ละราย ดำเนินการไลฟ์สดในเพจของตัวเอง เพื่อให้เกิดความสะดวกในการติดต่อซื้อ-ขาย และแชร์ผ่านเพจ OTOP ต่าง ๆ ของจังหวัด</p> <p>๔. ส่งเสริมบทบาทบริษัทฯ จังหวัดในการสนับสนุนและเพิ่มรายได้จากกิจกรรมส่งเสริมผู้ประกอบการ/กลุ่ม ขายสินค้า Online</p> <p>๕. จัดทำฐานข้อมูล OTOP และพัฒนาระบบ IT เพื่อเชื่อมโยงกับเว็บไซต์ OTOPTODAY.COM เพื่อให้ให้นักการตลาดรุ่นใหม่ได้ปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างครบถ้วนตามขอบเขตงานที่กำหนด</p>		

ที่	ประเด็นการตรวจราชการ	ข้อตรวจพบ/ปัญหา อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ	ตัวอย่างความสำเร็จ (ถ้ามี)	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
		๒. ขาดความพร้อมของอุปกรณ์ในการ Live สด เช่น ไฟส่องสว่าง ไมโครโฟน เป็นต้น			
๕	การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการกรมการพัฒนาชุมชน และแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓	<p>๑. ผลการดำเนินการ/ผลการใช้จ่าย (ไตรมาส ๒-๓)</p> <p>ภาพรวมมีผลการเบิกจ่ายเฉลี่ยต่ำกว่าค่าเป้าหมายที่กำหนด (ร้อยละ ๗๗) เนื่องจากมีการปรับกิจกรรม/โครงการ และงบประมาณจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙)</p> <p>๒. แผนการดำเนินงาน/แผนการใช้จ่าย ไตรมาส ๓-๔</p> <p>๑. จังหวัดได้มีการปรับแผนปฏิบัติฯ และเร่งรัดดำเนินโครงการตามแผนฯ และอนุมัติโครงการให้ขับเคลื่อนการดำเนินงาน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นกิจกรรมที่ดำเนินการในระดับอำเภอ</p> <p>๒. จังหวัดร่วมกับอำเภอจัดทำ/ปรับแนวทางการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนฯ เช่น การสร้างหลักสูตรการอบรม การประชุมสร้างความเข้าใจ การติดตาม เป็นต้น</p> <p>๓. ปัญหา - อุปสรรค</p> <p>๑. สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ส่งผลให้ สพจ. ไม่สามารถดำเนินกิจกรรมตามยุทธศาสตร์กรมฯ ได้ เนื่องจาก</p>	<p>๑. ให้จังหวัดปรับแผนการขับเคลื่อนการดำเนินงาน และเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณ โดยปรับแผน/เป้าหมายการเบิกจ่ายงบประมาณให้ถูกต้องตามแนวทางหนังสือสั่งการ ระเบียบ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง กรณีมีเงินเหลือจ่ายให้ส่งคืนกรมฯ ทันที</p> <p>๒. ให้จังหวัดศึกษารายละเอียดและดำเนินการตามข้อเสนอแนะของกองคลังในการตรวจสอบ อนุมัติเงิน การยืมเงิน ฯลฯ อย่างเคร่งครัด และตรวจสอบรายละเอียดความถูกต้อง ครบถ้วน ของเอกสารการเงิน</p> <p>๓. ให้จังหวัด/อำเภอ ดำเนินการควบคุมภายในและบริหารความเสี่ยง ตลอดจนปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด</p>		กผ. กค.

ที่	ประเด็นการตรวจราชการ	ข้อตรวจพบ/ปัญหา อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ	ตัวอย่างความสำเร็จ (ถ้ามี)	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
		<p>- กรมฯ มีการปรับกิจกรรม/โครงการและงบประมาณ</p> <p>- มาตรการต่าง ๆ ของจังหวัดในการควบคุมการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ทำให้ต้องชะลอการดำเนินการกิจกรรม/โครงการต่าง ๆ จนกว่าสถานการณ์จะดีขึ้น</p>			
๖	<p>โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตระดับครัวเรือนแบบบูรณาการเชิงพื้นที่</p>	<p>๑. ชี้แจงรายละเอียดเพิ่มเติมให้แก่พัฒนาการอำเภอ และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนทุกอำเภอ เพื่อสร้างความเข้าใจ สร้างความเข้าใจบทบาทหน้าที่ แนวทางและประโยชน์ในการดำเนินการ และการบันทึกข้อมูล กำหนดให้มีทีมจังหวัดร่วมลงติดตามผลและสนับสนุนกิจกรรมการแกจนแบบบูรณาการในทุกอำเภอ</p> <p>๒. บูรณาการความร่วมมือ/ความช่วยเหลือ โดยเฉพาะครัวเรือนต้องสงเคราะห์ดำเนินการสนับสนุน ด้านครัวเรือนพัฒนาได้มีการประสานหน่วยงานภาคีร่วมสนับสนุนตามความต้องการ และทักษะของครัวเรือน ซึ่งเน้นการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เป็นแนวทางหลัก</p> <p>๓. ประสานภาคีพัฒนาร่วมวางแผนการขับเคลื่อนเชิงพื้นที่ให้เป็นรูปธรรม ให้ทันตามห้วงเวลาที่กำหนด เช่น จังหวัดปัตตานี ศอ.บต.กำหนดนโยบายหลักดำเนินการภายในพื้นที่สู่ ตำบลมั่นคง</p>	<p>๑. ให้จังหวัด Recheck ข้อมูลครัวเรือนเป้าหมาย ให้มีความถูกต้องและเป็นปัจจุบัน</p> <p>๒. ให้ สพจ. บูรณาการงาน โดยการแบ่งงานเป็นเจ้าภาพหลัก หรือเจ้าภาพรองในบางกรณี ไม่ดำเนินการเพียงหน่วยเดียว</p> <p>๓. ให้ สพจ. กำหนดมาตรการเฝ้าระวังครัวเรือนเป้าหมาย ภายหลังจากได้รับการช่วยเหลืออย่างเหมาะสม เพื่อไม่ให้ตกเกณฑ์ซ้ำ</p> <p>๔. ให้ สพจ. คำนึงหลักการพัฒนาชุมชน ๒ หลักใหญ่ คือ ครัวเรือนต้องอยู่ได้บนศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ และบูรณาการ/ทรัพยากรในพื้นที่เป็นหลัก เนื่องจากงบประมาณในโครงการไม่มี หรือมีแต่ไม่เพียงพอ</p> <p>๕. ให้ สพจ. ติดตามและตรวจสอบข้อมูล TPMAP เพิ่มเติมกับสถานการณ์ปัจจุบัน และส่งเสริมการใช้ประโยชน์ข้อมูลอย่างต่อเนื่อง</p>		

ที่	ประเด็นการตรวจราชการ	ข้อตรวจพบ/ปัญหา อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ	ตัวอย่างความสำเร็จ (ถ้ามี)	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
		<p>มั่งคั่ง ยั่งยืน ซึ่งการแก้จนครัวเรือนยากจน ผู้ด้อยโอกาส ผู้รับผลกระทบ เป็นส่วนหนึ่งที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง โดยมีงบประมาณสนับสนุนให้ตำบลละ ๑ ล้านบาท โดยให้พัฒนากรดำเนินการ ๒ เรื่อง คือ ส่งเสริมให้ครัวเรือนที่ตกเกณฑ์ใน จปฐ./TPMAP เป็นครัวเรือนเป้าหมายในแผนตำบล และกำหนดกิจกรรมสนับสนุนครัวเรือนให้ชัดเจน เป็นรูปธรรมในการขอรับงบประมาณที่ได้รับผ่านการพิจารณาของสภาสันติสุข</p> <p>ปัญหา/อุปสรรค</p> <p>๑. สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสฯ ส่งผลให้การเข้าช่วยเหลือมีความยุ่งยากและซับซ้อนมากขึ้น โดยเฉพาะการจัดประชาคมและการเยี่ยมเยียนครัวเรือนของทีมปฏิบัติการตำบล</p> <p>๒. มีห้วงระยะเวลาดำเนินการสั้น อาจส่งผลให้การแก้ไขปัญหาที่สะสมมานานไม่บรรลุเป้าหมายเท่าที่ควร</p>	<p>๖. การบันทึกข้อมูลผลการช่วยเหลือครัวเรือนเป้าหมาย ควรมอบหมายผู้รับผิดชอบให้ชัดเจน</p>		

สำนักตรวจราชการ

พฤษภาคม ๒๕๖๓